



INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA UNION AGROPECUARIA DEL TOLIMA

FECHA DEL DIAGNÓSTICO

20/07/2026

INTRODUCCIÓN:

El presente informe resume los resultados del diagnóstico de la COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA UNION AGROPECUARIA DEL TOLIMA. El objetivo de este diagnóstico es identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles acciones correctivas.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades

La empresa o institución no tiene claridad en sus roles y responsabilidades. Se recomiendan acciones para definir cada área o departamento.

Eficiencia en la Toma de Decisiones

La empresa o institución tiene una baja calificación en su desempeño en la toma de decisiones.

Alcance de los Objetivos Organizacionales

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros

La empresa o institución no tiene claridad en su gestión de recursos financieros a largo plazo. Se recomiendan acciones para mejorar la gestión.

Seguimiento Presupuestal	La empresa o baja calificac desempeño c
Registro de Ingresos y Gastos	

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa o baja calificac desempeño c
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa o baja calificac desempeño c
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa o baja calificac desempeño c

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa o baja calificac desempeño c
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa o baja calificac desempeño c
Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	La empresa o baja calificac desempeño c

5. Relaciones y Alianzas:

Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	La empresa o partes interesadas. Se recomienda
Alianzas Estratégicas	La empresa o partes interesadas. Baja calificación de desempeño
Gestión de Conflictos	

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial	La empresa o partes interesadas. Interacciones comercializadas
Estrategia de Diferenciación	La empresa o partes interesadas. Baja calificación de desempeño
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	La empresa o partes interesadas. Baja calificación de desempeño
Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	La empresa o partes interesadas. Baja calificación de desempeño

Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental

La empresa o
baja calificac
desempeño c

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y c
adicional que pueda ser útil.

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Ex

CONCLUSIÓN:

Resuma los puntos clave del informe, enfatizando la im
la sostenibilidad de la empresa. Concluya con un mensa
mutuo.

DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPaña EL FORTALECIMIENTO

NOMBRES Y APELLIDOS: ALCIBIADES ROMERO REINOSO
C. C. : 14010292
Celular: 3124875426
Correo Electrónico: aromeror@sena.edu.co
Regional: Reg._Tolima
Centro de Formación: Centro Agropecuario la Granja

co empresarial realizado con los COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA UNION
óstico es evaluar diferentes aspectos clave de la organización para identificar
tivas.

btuvo una calificación de 4,7. Se observó • Falta de revisión periódica de roles.-
da Establecer claramente quién tiene la autoridad para tomar decisiones en
situación.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de
ción no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su
actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 4,7. Se observó • Planificación financiera a corto y
e recomienda Documentar el proceso financiero y contable

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

btuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de :ión no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su xctual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 4,3. Se observó • Seguimiento de relaciones con
adidas • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-.
la

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de
ción no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su
actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 4,3. Se observó • Implementación de sistemas de
rtificial para análisis de datos. • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en
con Clientes. Se recomienda Capacitar a los asociados encargados de
ción y mercadeo, implementar sistemas de IA para análisis de datos.

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de
ción no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su
actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de
ción no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su
actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de
ción no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su
actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su nivel actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

¿Hay alguna otra variable que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario

Explique detalladamente

Importancia de abordar las áreas de mejora identificadas para garantizar el crecimiento y el éxito final que inspire y anime a los emprendedores a trabajar juntos hacia un éxito
